

케어랩스, GC녹십자웰빙과 개인 맞춤형 건강기능식품 추천 서비스 출시

- 굿닥 X GC녹십자웰빙, 개인 맞춤형 헬스케어 솔루션 신규 사업 추진
- 모바일 건강 설문을 통한 영양소 찾기부터 맞춤 건강기능식품 추천까지

[2018-11-06 | 263700] 케어랩스(대표이사 김동수)의 헬스케어 플랫폼 '굿닥'이 GC녹십자웰빙과 업무 제휴를 맺었다.

굿닥은 GC녹십자웰빙과 함께 태블릿 진료 접수와 영양 치료를 한번에 해결하는 개인 맞춤형 헬스케어 솔루션을 제공하기 위해 'Dr.PNT(이하 닥터피엔티) 모바일 건강 설문 서비스'를 출시했다.

닥터피엔티는 개인에게 필요한 영양 성분을 파악하여 섭취할 수 있도록 개발된 제품으로, 병원 내 건강기능식품 매장 판매 브랜드다. 전문가와의 상담 및 검사를 통해 건강 상태를 평가한 뒤 건강기능식품을 추천해주는 맞춤형 서비스를 제공한다.

이번 '모바일 건강 설문 서비스' 출시를 통해, 내원객이 굿닥 태블릿 진료 접수 후 발송되는 '닥터피엔티 모바일 건강 설문'을 작성하면 건강 관리 코멘트 및 개인별 맞춤 건강기능식품을 추천 받을 수 있다.

박경득 케어랩스 굿닥 사업본부장은 "앞으로도 GC녹십자웰빙과 함께 병원에서 활용할 수 있는 다양한 헬스케어 서비스 플랫폼을 기획하고 있다"며, "온라인 사업 경쟁력을 보유한 굿닥과 오프라인 기반의 영업망을 갖고 있는 GC녹십자웰빙의 제휴로 시너지가 극대화 될 것으로 기대한다"고 말했다. 이어 "진료 접수와 예약 서비스를 활용한 환자 관리 솔루션 사업을 추진하여, 온오프라인 헬스케어 시장을 확대해 나가겠다"고 전했다.

한편, 닥터피엔티 모바일 건강 설문 서비스는 굿닥 접수 태블릿이 설치되어 있는 병원에서 진행할 수 있으며, 닥터피엔티 건강기능식품을 판매하는 병원은 굿닥 병원찾기 지도 또는 또는 1577-5560에서 확인할 수 있다. (끝)

[회사소개]

CARELABS

케어랩스는 2012년 설립된 헬스케어 O2O 솔루션 기업으로, 2018년 3월 국내 O2O 기업 최초로 코스닥 시장에 상장했다. ▲업계 1위 앱 서비스 '굿닥'·'바비톡' ▲병원 및 약국 운영 시스템(S/W) 솔루션 ▲헬스케어 분야 특화 마케팅 서비스 등을 제공하며 국내 헬스케어 O2O 시장 내 독보적 입지를 선점하고 있다. '병원 위치검색 - 접수 및 진료 - 처방전 결제'로 이어지는 '원스톱 진료 서비스' 구축을 목표로 하며, 헬스케어 및 뷰티케어 부문의 토탈 솔루션 기업으로 도약하고자 한다.



옐로모바일은 블록체인, 빅데이터, 인공지능 등 4차 산업혁명의 혁신기술을 바탕으로 디지털 환경에 최적화된 서비스(B2C)와 맞춤형 솔루션(B2B)을 제공하는 종합 디지털 플랫폼 그룹이다.

핀테크, 애드테크, 헬스케어, O2O, 미디어커머스 등의 핵심사업 영역을 중심으로 블록체인 기반 기술을 접목한 서비스 혁신을 목표로 한다.

2012년 창립 이래, 새로운 시대 패러다임에 발맞춰 변화를 선도해온 옐로모바일은 앞으로 4차 산업혁명 시대를 이끄는 기술 기반의 혁신기업으로 거듭날 계획이다.

[보도자료 문의]

케어랩스 IR팀

강진규: 02-6929-2340 / kangjq@carelabs.co.kr

옐로모바일 홍보실

김유정: 010-3266-1332 / actionpr@yellomobile.com

한효정: 010-3272-0185 / han0209@yellomobile.com

채재선: 010-4510-6287 / chae@yellomobile.com